

Frågor från webinar

Karlstads kommun återbruk i detalj

2 oktober 2025

1. Förmedlar ni det som "blir över" från begagnade möbler till invånare?

Nej, hittills har inget behövt förmedlas till invånare eftersom allt som kommit in har cirkulerat eller sålts vidare innan det blivit stående.

2. Vad händer med det som inte efterfrågas inom den egna organisationen?

Om något blir stående länge tänker man kontakta lokala föreningar och erbjuda det gratis för att undvika slöseri, men det har inte blivit aktuellt ännu.

3. Hur resonerar era jurister kring att Palats använder fast pris istället för auktion?

Juristerna menar att modellen är möjlig tack vare samarbetet med ASF (Arbetsmarknads- och socialförvaltningen) och att verksamheten ses som samhällsnytta snarare än butik. Prissättningen styrs av en gemensam prismatris för att undvika godtycke.

4. Vilka roller ingår utöver administratör i de fyra tjänsterna ni nämnt?

Rollerna inkluderar arbetsledare, servicepersonal och deltagare från arbetsmarknads/socialförvaltning som arbetar i verksamheten.

5. Cirkuleras byggmaterialet internt och i så fall hur?

Ja, det cirkuleras i en liten skala. Då produkterna tillhör byggåterbruket fakturerar vi respektive förvaltning.

6. Modifierar ni möbler (t.ex. gör stora skrivbord mindre) eller hur hanteras gamla möbler?

Idag görs endast mindre reparationer och justeringar. Vision finns att framöver kunna omforma bordsskivor, slipa och lacka.

7. Utför ni främst rengöring (tvätt/städ) innan vidareförsäljning?

Ja, produkterna testas, rengörs och fotograferas innan de exponeras för försäljning.

8. Har ni kapacitet att måla om eller slipa produkter?

Inte idag i större skala, men man planerar att utveckla sådana möjligheter i framtiden.

9. Är de som jobbar i återbruket anställda eller är det bara praktik/arbetsträning?

Det är en kombination. Det finns fasta anställda och deltagare från arbetsmarknads/socialförvaltningen som arbetstränar i verksamheten.

10. Hur håller ni koll på efterfrågan – via önskemål eller förfrågningar?

Man lär sig med tiden vad som säljer bra (t.ex. vitvaror, dörrar) och använder Palats verktyg för att spåra omsättning och bevakningar.

11. Vad säger lagen om att en kommun säljer till externa parter?

De har diskuterat med jurister och valt en strategi där verksamheten betraktas som samhällsnytta. Transparent prissättning och att man inte marknadsför sig som ren butik är centralt för att undvika juridiska konflikter.

12. Är riktlinjerna för återbruk beslutade formellt eller bara rekommendationer?

I nuläget finns inget bindande dokument som tvingar verksamheten. Det finns ambition att införa formella riktlinjer senare.

13. Hur säkerställer ni att riktlinjerna följs i verksamheterna?

Genom kommunikation på intranät, presentationer för chefer, studiebesök och ökad synlighet i verksamheterna.

14. Hur hanteras interna behov inom kommunen – kan fastighetsavdelningar köpa internt?

Ja, möbler delas gratis internt. När det gäller byggmaterial gäller att alla får köpa det som är tillgängligt, utan särskilda internrabatter.

15. Är intern cirkulation inom kommunen kostnadsfri?

Ja, åtminstone för möbler är det gratis internt.

16. Hur har ni hanterat övergången när transportservice ska hantera möbler (istället för paket)?

De använder egen lastbil och Transportservice. Förvaltningar lägger order i Palats, man plockar och bokar utkörning.

17. Är summan (t.ex. 3,5 miljoner) engång eller årlig budget?

TFF har beviljats medel 3,5 miljoner/år.

18. Krävs miljötillstånd för verksamheten om ni hanterar avfall från privatpersoner/företag?

De tar inte emot kemikalier eller farliga ämnen och har strikt policy. Det minskar risken att verksamheten klassas som tillståndspliktig avfallshantering.

19. Hur stor CO₂-besparing förväntas 2025 för sålda byggprodukter?

Verksamheten har rapporterat att man redan sparat ca 198 ton CO₂-ekvivalenter under en tolv månaders period.

20. Har ni samarbeten med andra kommuner – att ta emot eller sälja till dem?

Ja, man planerar utveckling av samarbeten över kommungränser.

21. Har ni mängdmål för återbruk – t.ex. antal, procent av inköp eller klimatmål?

Om vi minskar möbelinköpen med 10% finns en potentiell kostnadsreduktion med 3,5-6 miljoner kronor sett till de senaste årens möbelinköp.

22. Hur fungerar juridiken för extern försäljning – vad måste beaktas?

Viktiga aspekter är att verksamheten framställs som samhällsnytta inte butik, prissättning ska vara transparent och rättvis, och juridisk rådgivning krävs för frågor om konkurrens och offentlighet.

23. Måste interna möbler erbjudas internt först innan de släpps externt? Hur i praktiken?

Ja, interna verksamheter får prioritet på möbler innan de går till extern försäljning.

24. Hur togs pris matrisen fram?

Man satte procentandelar av nypris beroende på efterfrågan, skick och hur länge produkten stått i lager.

25. Kan auktion vara ett alternativ för vissa objekt?

Man använder inte auktion idag utan förlitar sig på fast pris enligt prismatris. Vi skickar vissa objekt till Klaravik auktioner: om produkterna är skrymmande, har låg efterfrågan eller att vi har stora kvantiteter.

26. Kan organisationer själva besluta om försäljningsregler – finns det regler för det?

Ja, men sådana beslut måste förhålla sig till kommunala principer, juridik och regler om likabehandling och konkurrens.

27. Har ni budgeterat för marknadsföring internt och externt och hur mycket?

Man gör informationsinsatser via intranät, chefer och studiebesök, men har ingen specifik budget för det.

28. Hur ser transportlösningen ut (t.ex. i Karlstad)?

Kombination av egen lastbil och Transportservice används för upphämtning och utkörning.

29. Använder ni egna anställda eller ASF-deltagare för transport?

Transport görs av både anställda och ASF-deltagare som är del av teamet.

30. Får en kommun ta emot gåvor av byggmaterial och därefter sälja dem?

Ja, Karlstad tar emot material gratis från företag och privatpersoner och säljer dem via återbruk. Vi får inte på något sätt annonsera med att vi har produkter till försäljning, heller inte konkurrera med byggföretagen.

31. I vilken instans fattades beslutet om byggåterbrukets utformning?

Beslut fattades i kommunens nämnder och kommunfullmäktige eftersom verksamheten involverade kommunbidrag.

32. Vad omsätter ni i byggåterbruk?

Byggåterbruket genererade cirka 7 miljoner SEK under perioden nov 2024 till okt 2025.

33. Har ni samarbete med kommunala bostadsbolag (t.ex. KBAB)?

Ja, man planerar samarbete med bostadsbolag för att integrera återbruk i projekt och flöden.

34. Är inventerade möbler märkta med etiketter eller liknande?

Ja, varje möbel har en QR-kod som identifierar produkten, plats, mått och historik.

35. Hur används intäkterna från försäljningen?

Intäkterna används för att driva verksamheten: personal, lokalhyra, drift och täcka kostnader som inte stöds av kommunbidrag.

36. Tar ni ut avgift för utkörning internt/externt?

För möbler internt är det gratis. För extern leverans bokas transport och kostnaden kan tas ut.

37. Hur hanterar ni försäljning till privatpersoner – särskilt begagnad elektronik och risker?

Produkterna testas och kontrolleras, skick dokumenteras tydligt, friskrivning används och farliga kemikalier undviks.

38. Hur stor är butiken/verksamhetsytan?

Lokalerna omfattar cirka 1 900 m² totalt, med byggåterbruk, möbelåterbruk och personalytor.

39. Är det juridiskt tillåtet att ni konkurrerar med privat sektor givet kommunala bidrag etc?

Ja, om verksamheten tydligt definieras som samhällsnytta, prissättningen är transparent och verksamheten inte snedvrider konkurrens.

40. Är kassasystemet kopplat till Palats så att lagersaldon hålls korrekt?

QR-koder i Palats används för att spåra varje produkts status, historik och lagerplats. QR-koderna är inte kopplade till kassasystemet, alla produkter vi säljer måste avregistreras manuellt. Inventering sker kvartalsvis för att säkerställa korrekt lagersaldo.

41. Juridikfrågan är väldigt återkommande och jag är nyfiken på om ni har något material från era jurister att dela?

När det gäller för möbler har vi tolkat det så att när extern aktör skänker till oss så är det utan värde. Vi har tagit bort VIP-kort, andra rabatter/gentjänster och möjlighet att pruta som ett sätt att undvika situationer som kan anses vara mutor, outtalade förväntningar eller prestationer.

Genom att använda Palats, vår prismatris och tillhörande arbetsinstruktion säkerställer vi att produkterna värderas på objektiva grunder.

När det gäller juridiken kopplat till marknadsföringen, vilket på sätt och vis också skulle kunna kopplas till existensen så har vi det som står i vår interna rutin för marknadsföring.